

2026 CINE HAM BURG

Film. Markt. Dialog.

07. BIS 10. JULI

PROGRAMM

Veranstaltet von:



In Partnerschaft mit:



Moin
Hamburg,
schön hier
zu sein!



Wir danken unseren Förderern:



Die Besatzung der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board
DIE FILMFÖRDERUNG DES BUNDES



Hamburg
Convention Bureau

MO/N

Filmförderung Hamburg
Schleswig-Holstein

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR ERSTEN CINEHAMBURG

Mit der CineHamburg feiern wir eine doppelte Premiere: Zum ersten Mal findet dieses Branchenevent in Hamburg statt – und zum ersten Mal richten der AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien und HDF KINO gemeinsam eine Veranstaltung dieser Art aus. Darauf sind wir besonders stolz!

In der Medien- und Kulturmétropole Hamburg schaffen wir eine neue Plattform für Begegnungen, Austausch und frische Impulse entlang der gesamten Kinoauswertung. Das CCH und das CinemaxX Dammtor bieten dafür die perfekte Bühne.

Freuen Sie sich auf hochkarätig besetzte Panels und neue Impulse, praxisnahe Workshops, Fachmesse und auf die exklusiven Tradeshows der Verleiher mit Ausblicken auf die Filmhighlights der kommenden Monate.

Unsere Branche entwickelt sich rasant weiter. Gerade deshalb sind der persönliche Austausch, neue Perspektiven und starke Partnerschaften wichtiger denn je. Denn eines bleibt unverändert: Kino begeistert, verbindet und schafft Erlebnisse, die man gemeinsam teilt.

Erleben Sie die CineHamburg als Treffpunkt der Film- und Kinobranche und nutzen Sie sie als neue Plattform für Vernetzung und Austausch.

Unser herzlicher Dank gilt der Stadt Hamburg, allen Partnern, Förderern, Verleihern, Ausstellern und Mitwirkenden, die diese Premiere möglich machen.



Christine Berg

Vorstandsvorsitzende
HDF KINO e.V.



Peter Schauerte

Geschäftsführer,
AllScreens Verband
Filmverleih und Audio-
visuelle Medien e.V.

GRUSSWORT

Traditionsreiche Lichtspielhäuser und Programmkinos, Filmfest Hamburg und andere Festivals, Dreh- und Produktionsort, Ausbildungsstätten und eine verlässliche Förderstruktur – Hamburg ist Kinostadt und der ideale Ort, um Menschen mit Leidenschaft für die Leinwand zusammenzubringen. Dafür übernimmt die CineHamburg Regie: Wenn sie Kinobetreibende, Filmverleiher*innen und Expert*innen der Wertschöpfungskette für vier Tage zum Austausch einlädt. Auch wenn die Kinowelt sich zwischen Produktionsbedingungen und Sehgewohnheiten rasant verändert und manche unsicher auf die Zukunft blicken, verdeutlichen die wieder steigenden Ticketverkäufe die ungebrochene Anziehungskraft des Kinos. Audiovisuelles Erzählen hat weiterhin das Potenzial, den Blick auf unsere Welt zu erhellen.

Ich freue mich, dass die Verbände All-Screens e.V. und HDF KINO e.V. sich entschieden haben, diese Potenziale in Hamburg auszuloten und auf die Kraft der Kooperationen zu setzen.

Lassen Sie sich von dieser Premiere inspirieren!



Dr. Carsten Brosda

Senator für Kultur und Medien
der Freien und Hansestadt
Hamburg

PROGRAMM

MONTAG, 6. JULI

17:30 - 19:00 Uhr

FÜHRUNG KINOPOLIS HAFENCITY

KINOPOLIS Hafencity | [Nur mit Anmeldung!](#)



Ab 19:00 Uhr



WELCOME DRINKS

sponsored by Weischer. Cinema Deutschland

Sands Bar, Dammtordamm 2, 20354 Hamburg

DIENSTAG, 7. JULI

09:30 Uhr **Messestart**

11:30 - 12:00 Uhr

ERÖFFNUNG / Grußwort von Senator Dr. Carsten Brosda,
Behörde für Kultur und Medien Hamburg

Saal Z, 3. OG

12:00 - 13:00 Uhr

Panel: **CINEMA IS MAGIC –
AND WHY IT STILL MATTERS**

ENGLISH

Saal Z, 3. OG

JETZT
ALS KINO
ANMELDEN!

DAS KINOFEST

5€ 12.—13. Sept.
Alle Filme. Alle Kinos.



14:00 - 15:00 Uhr

Seminar: **DIE CHANCE LIEGT IN DEN DATEN –
REICHWEITE UND PUBLIKUM NEU GEDACHT**

Saal Z, 3. OG

14:00 - 15:00 Uhr

QUICKFIRE SESSIONS - KINOTECH & TRENDS 1.0

Saal X, 1. OG

16:00 - 17:00 Uhr



**ICTA: DAS KINO DER ZUKUNFT - TECHNIK, ERLEBNIS,
WIRTSCHAFTLICHKEIT**

Saal Z, 3. OG



17:00 Uhr **Messeende**

19:00 - 20:00 Uhr

TRADESHOW im CinemaxX



CxX, Saal 1 - 3

20:00 - 20:30 Uhr

**VERLEIHUNG GLÄSERNE LEINWAND AN
ROLAND EMMERICH /**



Laudatio: Marco Kreuzpaintner und Thomas Wöbke

CxX, Saal 1 - 3

20:30 - 21:50

TRADESHOWS im CinemaxX



AMAZON
MGM STUDIOS

CxX, Saal 1 - 3

ab 21:50 Uhr

SPECIAL SCREENING

LEONINE
STUDIOS
The Madison Group



MEHR INFOS IN DER
CINEHAMBURG APP

CxX, Saal 1

MITTWOCH, 8. JULI

08:30 - 09:30 Uhr

FRÜHSTÜCK powered by CONSTANTIN FILM

CxX

09:30 - 10:30 Uhr

TRADESHOW im CinemaxX

Constantin Film

CxX, Saal 1 - 3

10:00 Uhr **Messestart**



compeso

Cinema Management Software

Mehr Zeit für das, was Du am Kino *liebst*.

Stand 209, Saal Y
Wir freuen uns auf Dich.



Neu: Unsere App für Deine Gäste - kostenlos für alle unsere CineOrder Kunden.

www.compeso.com

12:00 - 13:00 Uhr

QUICKFIRE SESSIONS - KINOTECH & TRENDS 2.0

Saal X, 1. OG

13:30 - 14:30 Uhr

Panel: PUBLIKUM IM WANDEL – VERSTEHEN, BEGEISTERN, ZURÜCKGEWINNEN

Saal Z, 3. OG

15:00 - 15:30 Uhr

Seminar: FFA - Scharfgestellt:
Die Kinoförderung des Bundes

Saal Z, 3. OG



15:30 - 16:30 Uhr

Seminar: FFA - WARUM DAS PUBLIKUM DEM KINO FERNBLEIBT – EINE QUALITATIVE UNTERSUCHUNG ZU HINTERGRÜNDEN UND POTENZIALEN

Saal Z, 3. OG

15:30 - 16:30 Uhr

Workshop: BEYOND THE SCREEN - DAS KINOERLEB- NIS VOR UND NACH DEM FILM NEU DENKEN /

ein Workshop von KinoConnect

Saal X, 1. OG



17:00 Uhr **Messeende**

17:00 - 19:15 Uhr

TRADESHOWS im CinemaxX

LEONINE
STUDIOS
The Handman Group

24
BILDER

splendid film

CxX, Saal 1 - 3

20:15 - 22:00 Uhr

TRADESHOWS im CinemaxX

UNIVERSAL

TOBIS

DC

CxX, Saal 1 - 3

DONNERSTAG, 9. JULI

09:30 Uhr **Messestart**

10:00 - 11:00 Uhr

Panel: **OUT OF THE BOX – ANDERE BRANCHEN,
GLEICHE FRAGEN**

Saal Z, 3. OG

12:00 - 13:00 Uhr

Seminar: **STATUS QUO KI – TRENDS, PRAXIS UND
WAS DIE BRANCHE JETZT WISSEN MUSS**

Saal Z, 3. OG

12:00 - 13:00 Uhr

Workshop: **KINO, DAS SICH HÖREN LÄSST. WARUM
EIGENTLICH NICHT?** / ein Workshop mit der AG Kurzfilm
und der Kurzfilm Agentur Hamburg

Saal X, 1. OG

AG Kurzfilm
BUNDESVERBAND DEUTSCHER KURZFILM

KURZFILM
AGENTUR
HAMBURG

14:00 Uhr **Messeende**

14:00 - 15:15 Uhr

TRADESHOWS im CinemaxX

NEUE VISIONEN ★



kinostar



CxX, Saal 1 - 3

15:45 - 18:00 Uhr

SCREENINGS im CinemaxX

CxX, Saal 2 - 8



**MEHR INFOS IN DER
CINEHAMBURG APP**

18:15 - 21:00 Uhr

TRADESHOWS im CinemaxX



CxX, Saal 1 - 3

ab 21:00 Uhr

GET-TOGETHER IM CODA CLUB

Congresspl. 2, 20355 Hamburg

FREITAG, 10. JULI

08:30 - 09:30 Uhr

FRÜHSTÜCK

CxX

10:30 - 11:50 Uhr

TRADESHOWS im CinemaxX



CxX, Saal 1 - 3

12:15 - 14:30 Uhr

SCREENINGS im CinemaxX

CxX, Saal 2 - 8



**MEHR INFOS IN DER
CINEHAMBURG APP**

**SNACKSTATION
FOYER X/Y/Z**

Moin!

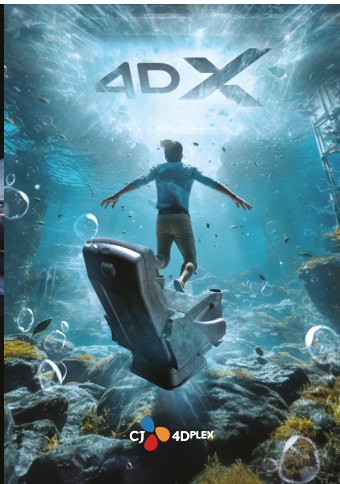
**Frühstück & Snacks
im CCH gibt's dank**

SHARC 

SCREENX



WHERE MOMENTS UNFOLD



Panel

**CINEMA IS MAGIC –
AND WHY IT STILL MATTERS**

In englischer Sprache ohne Übersetzung.

Cinema is having a moment. After years of uncertainty, the signals are pointing in one direction: studios are doubling down on theatrical windows, audiences are returning for the films that truly demand the big screen, and the industry is investing in the experience again – from Hamburg to Los Angeles.

This opening panel brings together international voices – from exhibition, studio and distribution – to ask what it took to get here, and what it takes to stay there. Because cinema's magic is real. But it doesn't sustain itself. This panel sets the tone for the days ahead: a shared belief in the power of the theatrical experience, grounded in an honest look at the decisions that will define the next decade.

Speaker

Tim Richards, CBE - Founder & CEO Vue

Nick Rush, Senior Vice President, Studio Distribution The Walt Disney Company EMEA

Toby Tennant, SVP Theatrical Distribution EMEA Warner Bros. Discovery

Dr. Gregory Theile, CEO KINOPOLIS Group

Moderation

Steven Gätjen

Seminar

DIE CHANCE LIEGT IN DEN DATEN – REICHWEITE UND PUBLIKUM NEU GEDACHT

Wie entwickelt sich das Kinopublikum der Zukunft – und was sagen uns die Daten heute schon darüber? Wie verändern sich Bevölkerungskohorten, Reichweiten und Nutzungsintensitäten – und was passiert, wenn die Branche nichts unternimmt? Ein Blick auf internationale Vergleiche zeigt zudem, welche Potenziale noch ungenutzt bleiben.

Im zweiten Teil rückt eine konkrete Zielgruppe in den Fokus: die Generation der heute 60- bis 75-Jährigen. Die Reichweite in dieser Altersgruppe ist noch gering. Was müsste die Branche tun, um dieses Publikum gezielt anzusprechen und langfristig zu gewinnen? Eine Spannende Diskussionsrunde für alle, die datenbasiert denken und konkrete Handlungsoptionen mitnehmen wollen.

Speaker

Kim Ludolf Koch, Geschäftsführer Cineplex Deutschland

Björn Steinwascher, VP & Head of Theatrical & Home Entertainment Marketing GSA
Warner Bros. Discovery

Juli Marie Vesper, Geschäftsführung Cineplex Passau

Moderation

Dominik Porschen

CINE HAMBURG

FILMR.ISS



**APERITIVO.
PIZZA.
LIVE DJ.**

DI 07.07.
MI 08.07.
Do 09.07.

**TÄGLICH AB
12:00 UHR***

* EXKLUSIV FÜR GÄSTE
DER **CINEHAMBURG**

Sands
Bar

WV WEISCHER
CINEMA



THE SPOT
MEDIA & FILM

BLICKPUNKT: FILM

forum
by Nowy Styl

COMFORT MADE CINEMATIC



forum.de@nowystyl.com

We ♥ Kino.

Kinogutscheine von acardo: Ihre All-in-One-Lösung für Filmverleih, Verkaufsförderung, Kundenbindung und Mitarbeiter-Incentive.



In Erinnerung bleiben mit
Kinogutscheinen.

acardo
Part of **verve**

Jetzt QR-Code scannen
und Vorteile entdecken!



 filmgutscheine.de

QUICKFIRE SESSIONS - KINOTECH & TRENDS 1.0

Was gibt es Neues in der Kinobranche? Bei den Quickfire Sessions - Kinotech & Trends präsentieren Ausstellerfirmen in kurzen Impulsvorträgen die neuesten Innovationen und Technologien für die Kinowelt – kompakt, informativ und auf den Punkt!

Vorträge:



Bild. Raum. Erlebnis.
Ein Partner. Ein fertiger Saal



RAUM
UND
LICHT

Wie Licht Emotionen weckt –
Die Kunst der Lichtinstallation



Wenn das Kino mitdenkt:
KI-Ideen für Programm, Marketing und
Kundenbindung



Das acardo Gutscheinsystem -
von Gamification über Add2Wallet bis
hin zu Retail Media im Handel



Finanz- und
Versicherungsmakler GmbH

Die Superkraft: Versorgungsordnung –
effektiv und wirksam und kostenlos auf
der CineHH



Auracast – der Durchbruch für Hör-
unterstützung im Kino



Laserprojektion, Display & Signage-
Technologien von Sharp – Innovationen
für das Kino von morgen

Moderation

Claudia Lehmann, Geschäftsführerin maz & movie GmbH

Moin, liebe Filmverleiher!

24
BILDER

AMAZON
MGM STUDIOS

CAPELIGHT
PICTURES

Disney

FILMWELT

kinostar

MUBI

NEUE VISIONEN 

PANDORA
FILM
VERLEIH



STEFAN
ERDMANN
**LIVE
KINO
EVENTS**

STUDIOCANAL
A CANAL+ COMPANY

TOBIS



Willkommen auf der CinettHamburg!

Constantin Film

 **crunchyroll**



LEONINE
STUDIOS
The Redwood Group

luf



MAJESTIC

 **PLAION PICTURES**



splendid film



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

 **wildbunch**
GERMANY

XVERLEIH

Exklusives Abo-Angebot zur CineHamburg



THE SPOT
MEDIA & FILM

BLICKPUNKT: FILM

Interviews • Features •
Previews • Daten • Charts •
Kinostarts • Termine •
Analysen • Specials •
Hintergründe • Podcast •
E-Paper • Und mehr ...



Bestellen Sie hier Ihr Abo →

Ihr Rabatt-Code „CINEHAMBURG26“



Ihr persönlicher Kontakt:

sandra.wulkan@the-spot-mediafilm.com

ICTA: DAS KINO DER ZUKUNFT: TECHNIK, ERLEBNIS, WIRTSCHAFTLICHKEIT

Welche Technologien werden das Kinoerlebnis der Zukunft prägen? Das Panel beleuchtet aktuelle Entwicklungen rund um LED-Screens, Premium-Projektion, Sound und immersive Erlebnisformate. Führende Kinobetreiber diskutieren, welche Innovationen echten Mehrwert für Publikum und Branche schaffen – und welche Technologien das Potenzial zur breiten Marktdurchdringung haben. Eine informative und zugleich unterhaltsame Diskussion über Trends, Investitionen und die Zukunft des Kinosaals.

Im Anschluss an das Panel verleiht die ICTA den jährlichen ICTA Presentation Excellence Award an ein führendes Kinounternehmen in Deutschland.

Speaker

Leonie Günther, Geschäftsführerin filmpalast Gruppe

Janine Kirchhof, Operative Betriebsleiterin Cinedom

Alexander Rusch, Geschäftsführer Kinogruppe Rusch (Cineplex Gruppe)

Laura Weber, Geschäftsführerin CineCitta, Nürnberg

Moderation

Oliver Pasch, Barco & ICTA Board Director

Seneit Debese, Greta & Starks Apps und ICTA Mitglied

Mittwoch, 8. Juli / 12:00 - 13:00 Uhr / Saal X, 1. OG

QUICKFIRE SESSIONS - KINOTECH & TRENDS 2.0

Was gibt es Neues in der Kinobranche? Bei den Quickfire Sessions - Kinotech & Trends präsentieren Ausstellerfirmen in kurzen Impulsvorträgen die neuesten Innovationen und Technologien für die Kinowelt – kompakt, informativ und auf den Punkt!

Vorträge:



Die Magie von Bild & Ton:
Premium-Lösungen von Dolby



Kino & Bowling:
Der perfekte Strike



KL_NO? KL_YES! –
Wie KI (und Weischer) dein Kinoleben
einfacher machen können



Die wunderbare Welt
der Kinotechnik



kinoheld GmbH - Das digitale Kinoprofil:
Stammgäste aktivieren, Neukunden
gewinnen – Datenbasierte Entschei-
dungen für Ihr Kino



Das Kino-Abo, das verbindet.

Moderation

Claudia Lehmann, Geschäftsführerin maz & movie GmbH

HDF und CINErente präsentieren
die Superkraft:

VERSORGUNGSORDNUNG

effektiv und wirksam

1. OG STAND 120 B



Mittwoch, 8. Juli / 13:30 - 14:30 Uhr / Saal Z, 3.OG

Panel

PUBLIKUM IM WANDEL – VERSTEHEN, BEGEISTERN, ZURÜCKGEWINNEN

Wer kommt ins Kino – und warum? Auf Basis aktueller Studienergebnisse der FFA diskutiert dieses Panel die entscheidenden Fragen der Publikumsbindung. Dabei kommen bewusst Stimmen zusammen, die das Kino aus ganz unterschiedlichen Perspektiven kennen: aus der Filmproduktion, der Festivalwelt und der Wissenschaft. Denn die Frage, wie man neues Publikum gewinnt und bestehendes bindet, lässt sich nur gemeinsam beantworten – mit Blick auf Inhalte, Kontexte und kulturelle Zusammenhänge. Was braucht es, um Menschen langfristig für das Kino zu begeistern? Welche Strategien funktionieren – und wie gewinnt man verlorenes Publikum zurück?

Keynote

Norina Lin-Hi, Leitung Strategie und Analyse FFA

Speaker

Fabian Gasmia, Producer / CEO Seven Elephants

Malika Rabahallah, Festivalleitung Filmfest Hamburg

Prof. Dr. Marcus Stiglegger, Film- und Kulturwissenschaftler Filmakademie Ludwigsburg

David Wnendt, Film Director & CEO Seven Elephants

Moderation

Claudia Lehmann, Geschäftsführerin maz & movie GmbH

Mittwoch, 8. Juli / 15:00 - 15:30 Uhr / Saal Z, 3. OG

Seminar

FFA: SCHARFGESTELLT: DIE KINOFÖRDERUNG DES BUNDES

Zwischenbilanz zu 18 Monaten neue Kinoförderung der FFA und Ergebnisse aus der ersten Prämierungsrunde von Liebling Kino – Der Kinoprogramm-prämie des Bundes. Ruth Strecker und Steffen Gronowski präsentieren aktuelle Evaluierungsergebnisse.

Moderation

Steffen Gronowski, Teamleitung Kinoförderung FFA

Ruth Strecker, Förderreferentin Kinoförderung FFA

VANDORS

GROSSE ZUKUNFT FÜR GROSSES KINO.

DIGITAL · VERNETZT ·
FERNBETREUT



MAISTERWERK!

Leidenschaft für Kino,
Genuss und Qualität!

HOLDENIS
www.holdenis.de

Bild • Raum • Erlebnis • Ein Partner ► Ein fertiger Saal •

ECCO

CINE SUPPLY AND SERVICE

ECCO

BUILDTEC GmbH



Saal X, 110 - 112



EURO SEATING
No limits to inspiration

HeyLED

MDI

GDC GDC Technology Limited
TRICORNE PREMIUM LED

MAG
CINEMA

D-BOX

Dolby

harkness
90 YEARS OF INNOVATION

CHRISTIE

Seminar

**FFA: WARUM DAS PUBLIKUM
DEM KINO FERNBLEIBT – EINE QUALITATIVE
UNTERSUCHUNG ZU HINTERGRÜNDEN UND
POTENZIALEN**

Nostalgie, Immersion und gemeinsames Erleben – das Kino ist nach wie vor mit starken positiven Bildern aufgeladen. Gleichzeitig verzichteten 2025 mehr als zwei Drittel der in Deutschland lebenden Bevölkerung auf einen Kinobesuch.

Die FFA hat eine qualitative Studie in Auftrag gegeben, die der Frage nachgeht, warum sich immer mehr Menschen gegen den Kinobesuch entscheiden – trotz grundsätzlich positiver Einstellungen zum Kino. Im Zentrum stehen dabei veränderte gesellschaftliche Rahmenbedingungen, neue Wettbewerbsdynamiken im Freizeitverhalten sowie konkrete Barrieren. Die Ergebnisse machen deutlich: Das Kino steht heute in einem intensiven Wettbewerb um Aufmerksamkeit, Zeit und Relevanz. Digitale On-Demand-Angebote, veränderte Sehgewohnheiten und ein steigendes Bedürfnis nach Komfort und Flexibilität verändern die Erwartungen an kulturelle Angebote grundlegend. Gleichzeitig zeigen sich klare Potenziale.

Norina Lin-Hi und Susanne Aleixo (Marktforschung und Statistik, FFA) geben in ihrer Präsentation Einblicke in zentrale Zielgruppen, ihre Bedürfnisse und Entscheidungslogiken und leiten daraus konkrete Ansatzpunkte ab, wie Kino wieder stärker im Alltag der Menschen verankert werden kann.

Moderation

Susanne Aleixo, Referentin Marktforschung und Statistik FFA

Norina Lin-Hi, Leitung Strategie und Analyse FFA

Mittwoch, 8. Juli / 15:30 - 16.30 Uhr / Saal X, 1. OG

Workshop - KinoConnect Innovation Lab

BEYOND THE SCREEN - DAS KINOERLEBNIS VOR UND NACH DEM FILM NEU DENKEN

Impulsvortrag: Wie schaffen wir mehr Aufenthaltsqualität im Kino (Hendrik Wirths, Director, Chapman Taylor). Dann gemeinsame Diskussion mit weiteren Gästen.

Gemeinsam mit dem Architektur- und Designteam von Chapman Taylor, das unter anderem das preisgekrönte Kinopolis HafenCity entworfen hat - und weiteren Gästen - fragen wir: Wie muss das Kino der Zukunft gestaltet sein? Welche Rolle spielen Architektur, Interior Design, Gastronomie und Aufenthaltsqualität? Und wie können Foyers zu lebendigen Orten der Begegnung, Interaktion und Aktivierung werden – schon lange bevor der Film beginnt und noch nachdem er endet?

Speaker

Hendrik Wirths, Director Chapman Taylor

Till Cussmann, Vice President Client Success, EMEA VISTA Group

Moderation

Dennis Perlin, Consultant rmc medien + kreativ consult GmbH

Thilo Pickartz, Geschäftsführer rmc medien + kreativ consult GmbH

Jan Runge, Jan Runge Consulting

Ganz großes Kino, ganz ohne Zucker – Die perfekte Erfrischung für jeden Moment.

Coca-Cola - die 1. Wahl
für unvergessliche
Erlebnisse*



* Nielsen IQHandelspanel, (LEH+DM+GAM+TS), AfGTop 10
Distributors, YTD Juni2026, Umsatz

© 2026 The Coca-Cola Company. Coca-Cola Zero, Coca-Cola light
und die Konturflasche sind eingetragene Schutzmarken der
The Coca-Cola Company.

Unsere neuen Stars vor der Leinwand



Jetzt probieren



Gofilex

Panel

**OUT OF THE BOX – ANDERE BRANCHEN,
GLEICHE FRAGEN**

Andere Branchen sind mitten im Wandel – sie erfinden sich neu, ohne ihre Wurzeln zu verlieren, und entwickeln mutige Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit. Was steckt hinter diesen Ansätzen – und welche Impulse lassen sich auf das Kino übertragen? Dieses Panel verlässt bewusst die Kinoperspektive und fragt: Wie stellt man sich für die Zukunft auf? Wie gewinnt und bindet man Publikum nachhaltig? Wie führt und entwickelt man Teams in Zeiten des Wandels? Und wie bewahrt man das Beste der eigenen Tradition, ohne den Anschluss an die Zukunft zu verpassen? Frische Impulse von außen – und eine Einladung, die eigene Branche mutig neu zu denken.

Speaker

Astrid Böhmisch, Direktorin Leipziger Buchmesse, Leipzig liest und Manga Comic Con

Dr. Florian Drücke, Chairman & CEO Bundesverband Musikindustrie e.V. (BVMI)

Dr. Caroline von Kretschmann, Geschäftsführende Gesellschafterin Der Europäische Hof Heidelberg

Moderation

Thomas Schultz, Chefredakteur, SPOT media & film

Donnerstag, 9. Juli / 12:00 - 13:00 Uhr / Saal Z, 3. OG

Seminar

STATUS QUO KI – TRENDS, PRAXIS UND WAS DIE BRANCHE JETZT WISSEN MUSS

Was ist beim Thema KI heute realistisch umsetzbar – und was bleibt überzogene Erwartung? Ein 20- bis 30-minütiger Impulsvortrag ordnet den aktuellen Stand der KI-Entwicklung ein, speziell mit Blick auf die Kinobranche. Datenschutz, Plattformwahl, EU AI Act und eine Live-Demo aus dem Kinoalltag inklusive.

Direkt im Anschluss kommen Stimmen aus Verleih und Kino zu Wort und teilen ihre Praxiserfahrungen: konkrete Anwendungsfälle, Learnings und ehrliche Einschätzungen aus dem Tagesgeschäft.

Für alle, die nach dem Talk besser einschätzen wollen, wo der Einstieg in KI tatsächlich lohnt.

Speaker

Eric Lehmann, Chief Technology Officer Constantin Film AG

Otto Turton, Chief Commercial Officer Vue International

Sven Wiesner, Geschäftsführer Neon Gold Innovations GmbH

Moderation

Claudia Lehmann, Geschäftsführerin maz & movie GmbH

*Sneak Peek,
nur hier auf der Messe!*



Bei uns bekommen Sie die einmalige
Gelegenheit, einen 1. Blick auf die kommenden
Promotions-Artikel zu werfen. Neugierig?
Schauen Sie bei uns vorbei, **am Stand Nr. 203.**



PCO Group GmbH
info@pco-group.com
www.pco-group.com

Film ist unsere
Leidenschaft.

Kommunikation unsere Stärke.

Wir bringen Filme ins Gespräch.



VON DER KUHLEN
KOMMUNIKATION

www.vonderkuhlen.de/filmpr

IT'S DANGEROUS TO GO
ALONE! TAKE THIS.



CINE PPROJECT

CINEHAMBURG 2026

07.07. - 09.07.2026

STAND #204

EBENE Y

Workshop

KINO, DAS SICH HÖREN LÄSST. WARUM EIGENTLICH NICHT?

Ein Workshop der AG Kurzfilm und der Kurzfilm Agentur Hamburg.

Das Pilotprojekt „adOHRi - Kino, das sich hören lässt“, unterstützt von der MOIN Filmförderung, geht zu Ende. Kinos in Hamburg und Schleswig-Holstein wurden mit dem adOHRi-Sender ausgestattet und haben die Möglichkeit erhalten, sich u.a. gezielt mit den technischen Voraussetzungen einer barrierefreien Vorführung auseinanderzusetzen, um ein vielfältiges Filmangebot für die blinde Community schaffen zu können.

Wie ist das Pilotprojekt gelaufen, welche Fallstricke gab es und wie geht es jetzt weiter? Wo muss nachjustiert werden, um Kinos generell die Umsetzung von barrierefreien Veranstaltungen zu erleichtern? Wie kann sichergestellt werden, dass Kino als niedrigschwellig zugänglicher Kulturort wirklich für alle Menschen offen ist?

Diese Fragen sollen mit Teilnehmenden des Pilotprojekts sowie weiteren Personen aus den Bereichen Förderung, Zielgruppe und Kino diskutiert werden.

Keynote

Agnes Nuber, Leitung Pilotprojekt „adOHRi – Kino, das sich hören lässt“

Speaker

Helge Albers, MOIN Filmförderung

Alexandra Gramatke, Kurzfilm Agentur Hamburg

Jonas Hauer, Musiker, Audiodeskription

Carsten Knoop, Lichtmeß Kino, Hamburg

Moderation

Lili Hartwig, Film- und Medienwissenschaftlerin

CINE HAM BURG

2026

Seminare /
Workshops

Catering /
Lounge

SAAL X

116

120a

Catering /
Lounge

120b

117

118

119

112

111

110

114

115

113

108

109

105

106

FOYER X

101

102

103

Garderobe

1. OG

FOYER X + SAAL X

- 101** Filmförderungsanstalt (FFA),
Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz
- 102** HCS
- 103** Leadcom Europe B.V.
- 105** ticket. international GmbH & Co. KG
- 106** Ferco Seating Systems
- 108** HOLDENIS Lehnhardt, Schröter & Co. GmbH
- 109** MOIN Filmförderung
- 110** ECCO Cine Supply and Service GmbH
- 111** planmodul PM GmbH & Co. KG
- 112** Quadrat P
- 113** Mars GmbH
- 114** Bissinger Lights
- 115** Haase GmbH
- 116** kinoheld GmbH
- 117** Cineamo GmbH
- 118** LED-Lume
- 119** beam GmbH
- 120a** Fischer-Lichtwerbung e.K.
- 120b** [pma:] consult GmbH

Seminare /
Workshops

SAAL Y

223

221

Catering /
Lounge

219a

219b

220

216

217

218

222

215

212

213

214a

214b

206

207

210

209

208

204

205

201

203

200

FOYER Y

202



Catering /
Lounge

DCM
Spa

2. OG

FOYER Y + SAAL Y

200	AIRSCREEN Company
201	Coca-Cola Europacific Partners Deutschland
202	Magnum ICC Germany GmbH
203	PCO Group GmbH
204	CINE PROJECT/ SHARP
205	Vandors GmbH
206	Nuvolight GmbH & Co. KG
207	Skeie Seating AS
208	Raumausstattung Lehmann
209	COMPESO GmbH
210	INFLOOR-GIRLOON GmbH & Co. KG
212	Valcke Bowling
213	CINEWEB GmbH
214a	3D Scopes
214b	LTI – Lighting Technologies International
215	planetmutlu GmbH & Co. KG
216	TLS-Boca Systems
217	AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm
218	QSC EMEA GmbH
219a	GM Handelskontor
219b	UNIVERSUM Construction
220	Kinofabrik
221	Forum by Nowy Styl
222	POSitive Cinema
223	Deutsche Theaterbau GmbH

SAAL Z

Auditorium



301

310

Catering / Lounge

302

303

304

305

306

307

308

309



FOYER Z

3. OG

FOYER Z + SAAL Z (AUDITORIUM)

301	KINOTON Digital Solutions GmbH
302	PAM cinema
303	Mars-EDV
304	Christie Digital Systems GmbH
305	Moviescreens Engineering GmbH
306	Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH
307	CINFINITY
308	Ährenbrüder
309	KINOEXPORT s.r.o.
310	OneCinema

AUSSTELLER

A

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm / [217](#) / Ebene Y, 2. OG

AIRSCREEN Company / [200](#) / Ebene Y, 2. OG,
Vorplatz (Outdoor)

Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH
/ [306](#) / Ebene Z, 3. OG

Ährenbrüder / [308](#) / Ebene Z, 3. OG

B

beam GmbH / [119](#) / Ebene X, 1. OG

Bissinger Lights / [114](#) / Ebene X, 1. OG

C

Christie Digital Systems GmbH / [304](#)
/ Ebene Z, 3. OG

CINE PROJECT/ SHARP / [204](#)
/ Ebene Y, 2. OG

Cineamo GmbH / [117](#) / Ebene X, 1. OG

CINEWEB GmbH / [213](#) / Ebene Y, 2. OG

CINFINITY / [307](#) / Ebene Z, 3. OG

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland
/ [201](#) / Ebene Y, 2. OG

COMPESO GmbH / [209](#) / Ebene Y, 2. OG

D

Deutsche Theaterbau GmbH / [223](#)
/ Ebene Y, 2. OG

E

ECCO Cine Supply and Service GmbH / [110](#)
/ Ebene X, 1. OG

F

Ferco Seating Systems / [106](#) / Ebene X, 1. OG

Fischer-Lichtwerbung e.K. / [120a](#)
/ Ebene X, 1. OG

Filmförderungsanstalt (FFA) / [101](#)
/ Ebene X, 1. OG

Forum by Nowy Styl / [221](#) / Ebene Y, 2. OG

G

GM Handelskontor / [219a](#) / Ebene Y, 2. OG

H

Haase GmbH / [115](#) / Ebene X, 1. OG

HCS / [102](#) / Ebene X, 1. OG

HOLDENIS Lehnhardt, Schröter & Co. GmbH
/ [108](#) / Ebene X, 1. OG

I

INFLOOR-GIRLOON GmbH & Co. KG / [210](#)
/ Ebene Y, 2. OG

K

KINOEXPORT s.r.o. / [309](#) / Ebene Z, 3. OG

Kinofabrik / [220](#) / Ebene Y, 2. OG

kinoheld GmbH / [116](#) / Ebene X, 1. OG

KINOTON Digital Solutions GmbH / [301](#)
/ Ebene Z, 3. OG

L

Leadcom Europe B.V. / [103](#) / Ebene X, 1. OG

LED-Lume / [118](#) / Ebene X, 1. OG

LTi – Lighting Technologies International
/ [214b](#) / Ebene Y, 2. OG

M

Magnum ICC Germany GmbH / [202](#)
/ Ebene Y, 2. OG

Mars GmbH / [113](#) / Ebene X, 1. OG

Mars-EDV / [303](#) / Ebene Z, 3. OG

MOIN Filmförderung / [109](#) / Ebene X, 1. OG

Moviescreens Engineering GmbH / [305](#)
/ Ebene Z, 3. OG

N

Nuvolight GmbH & Co. KG / [206](#)
/ Ebene Y, 2. OG

O

OneCinema / [310](#) / Ebene Z, 3. OG

Outdoor Cine GmbH / [Vorplatz](#) (Outdoor)

P

PAM cinema / [302](#) / Ebene Z, 3. OG

PCO Group GmbH / [203](#) / Ebene Y, 2. OG

planmodul PM GmbH & Co. KG / [111](#)
/ Ebene X, 1. OG

planetmutlu GmbH & Co. KG / [215](#)
/ Ebene Y, 2. OG

POSitive Cinema / [222](#) / Ebene Y, 2. OG

Q

QSC EMEA GmbH / [218](#) / Ebene Y, 2. OG

Quadrat P / [112](#) / Ebene X, 1. OG

R

Raumausstattung Lehmann / [208](#)
/ Ebene Y, 2. OG

S

Skeie Seating AS / [207](#) / Ebene Y, 2. OG

T

ticket. international GmbH & Co. KG / [105](#)
/ Ebene X, 1. OG

TLS-Boca Systems / [216](#) / Ebene Y, 2. OG

U

UNIVERSUM Construction / [219b](#)
/ Ebene Y, 2. OG

V

Valcke Bowling / [212](#) / Ebene Y, 2. OG

Vandors GmbH / [205](#) / Ebene Y, 2. OG

Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz / [101](#) / Ebene X, 1. OG

SONSTIGE

[pma:] consult GmbH / [120b](#) / Ebene X, 1. OG

3D Scopes / [214a](#) / Ebene Y, 2. OG

IMPRESSUM



Zukunft Kino Marketing GmbH

Poststraße 30
DE 10178 Berlin - Mitte

Kontakt:

Telefon: +49 (30) 23 00 40 41

Info@zukunft-kino-marketing.de
www.hdf-kino.de/zukunftkinomarketing

Geschäftsführerin: Christine Berg
Registergericht:
HR 73875 AG Berlin-Charlottenburg
Steuernummer 105/5853/0437

Änderungen vorbehalten aber nicht beabsichtigt.

SAVE THE DATE

2027

CINE HAM BURG

Film. Markt. Dialog.

AB DIENSTAG, 13. JULI 2027*

*Änderungen vorbehalten

DANK FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

CINE **P**ROJECT
SHARP

Coca-Cola
**EUROPACIFIC
PARTNERS**


compeso

MW WEISCHER
CINEMA

acardo
Part of 

BARCO

CJ  **4DPLEX**

ECCO ★
CINE SUPPLY AND SERVICE

Goflex
since 1938

HOLDENIS ★

THE
MAGNUM
ICE CREAM  COMPANY

forum
by Nowy Styl

PCO
SHACKFOOD SOLUTIONS

VANDORS

 **VON DER KÜHLEN
KOMMUNIKATION**


zweiB

Cinema **AdWork**

 **comscore**

VISTA 
GROUP