

2025
kino
KONGRESS
MESSE
FILM

PROGRAMM

13. BIS 15. MAI
WARM-UP 12. MAI

#KINO2025

MEDIENPARTNER:

BLICKPUNKT:FILM



THE SPOT
MEDIA & FILM

Willkommen bei der 2025 KINO

GEFÖRDERT DURCH:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board



MFG

BADEN-WÜRTTEMBERG

Die KINO ist die größte Kino-Fachmesse im deutschsprachigen Raum. Seit über 50 Jahren bringt sie in Baden-Baden unter dem Motto

KONGRESS. MESSE. FILM

die Kinoindustrie, Kinobetreiber*innen, Verleihfirmen, Referent*innen und Pressevertreter*innen zusammen.



Christine Berg
Vorstandsvorsitzende
HDF KINO e.V.

Mit großer Freude heiße ich Sie herzlich in Baden-Baden willkommen. Nach einem herausfordernden Jahr beginnt für die Kinos ein neues Kapitel mit frischem Schwung. 2025 werden wichtige politische Weichen gestellt und unser Anliegen ist es, das Kino wieder in den Fokus zu rücken. Zur KINO kommt die Branche zusammen, um aus vergangenen Herausforderungen zu lernen und sich intensiv über zukunftsweisende Themen auszutauschen. Unser Ziel ist es, das Kino weiterzudenken und neue Ideen voranzutreiben. Die KINO 2025 mit ihrem einzigartigen Angebot aus Messe, Filmen und Diskussionsforen bietet hierfür den idealen Rahmen. Zuletzt verdankt die KINO ihre erfolgreiche Umsetzung der hervorragenden Organisation der hdfstudio. Jahr für Jahr sorgen Natalie Blum und Sophie Sorber mit ihrem Engagement und ihrer herzlichen Gastfreundschaft dafür, dass wir an-regende und unbeschwerte Tage in Baden-Baden erleben dürfen.

Herzlich willkommen zur KINO 2025!

PARTNERLAND SPANIEN



Jaime Tarrazón
ACEC CINES,
Federación de Cines
de España

“ Spain is the Partner Country at KINO 2025. What experience can we share with our German colleagues? Deep-root faith in our industry's future is the answer. After a disappointing 2024, when our main content suppliers continue to show lack of reliability, attendance has significantly diminished throughout most markets and most media outlets keep insisting on burying us, we need to look at the future with a different attitude. We cannot wait anymore for someone else, like the studios or the Governments, to show up and rescue us. We are almost alone nowadays to do this task. On the other hand, we are closer to new technologies than ever before. That provides us new tools. We the exhibitors have to be more proactive than in the past and develop new skills so that we can reach out to our audiences and slowly grow them. We have to sell them more tickets and not wait for them to come and buy them from us. The magic and appeal of the Big Screen has not vanished, but we must encourage the habit.”

“ The International Union of Cinemas covers 39 countries so over the years, I have experienced how crucial it is to share challenges, opportunities and best practices across borders. The end game? Getting more people to come more often at the cinema. How do we continue to attract people of all ages and all backgrounds? How to compete and keep up? What is the cinema of today, of tomorrow? What should our focus be? Join us to find out!”



Laura Houlgatte Abbott,
CEO International Union
of Cinemas, UNIC

12. BIS 15. MAI 2025

PROGRAMM

MONTAG, 12. MAI

13:30 - 17:00 UHR

Ticketcounter im Kongresshaus geöffnet

19:00 - 21:00 UHR

Warm-Up mit Welcome Drinks

Leo's Baden-Baden

DIENSTAG, 13. MAI

9:30 Uhr Messebeginn

11:15 - 11:45 UHR

Offizielle Eröffnung

Auditorium, UG **LIVE**

11:45 - 13:00 UHR / Top-Thema

Steigende Kosten, Streiks, herausfordernde

Marktlage: Dauerkrise als neues Normal?

Eine Standortbestimmung der Kinobranche

Auditorium, UG **LIVE**

14:00 - 14:30 UHR / Neues aus der Kinoindustrie

Ausstellervorträge:

CI 1 GmbH / PCO Group

Auditorium, UG **LIVE**



 Preisverleihung / Auszeichnung

LIVE Livestream

14:30 - 15:30 UHR / Top-Thema

Looking beyond the horizon: A comparison of the Spanish and German theatrical markets

Auditorium, UG, **LIVE**, englisch

15:30 - 15:45 UHR / Neues aus der Kinoindustrie

Projektvorstellung: Ökologische Mindeststandards in Kinos

Auditorium, UG **LIVE**



15:45 - 16:00 UHR / Neues aus der Kinoindustrie

Ausstellervortrag: CINFINITY

Auditorium, UG **LIVE**



17:00 - 18:00 UHR / Seminar

HDF Campus: New Work im Kino - Erfolgreiche Strategien zur Mitarbeiterbindung- und gewinnung

Sitzungsraum 1, 1.OG



17:00 - 18:00 UHR / Seminar

HDF Campus: Mehr Sichtbarkeit für Ihr Kino - Google Business optimal nutzen

Sitzungsraum 7+8, 2.OG



18:00 Uhr Messeende

AB 19:30 UHR

Get-together in der Geroldsauer Mühle

Geroldsauer Str. 54, 76534 Baden-Baden

VANDORS

IHR **KINO** VON MORGEN
BEGINNT HIER UND **HEUTE**

DIGITAL · VERNETZT ·
FERNBETREUT



**ALWAYS
CINEMA!**

MW WEISCHER
CINEMA

MITTWOCH, 14. MAI

9:30 Uhr Messebeginn

9:30 - 11:00 UHR / Workshop

Workshop: Ökologische Mindeststandards in Kinos

Sitzungsraum 7+8, 2.OG



10:00 - 11:00 UHR / Seminar

HDF Campus: Förderungen für Kinos im Wandel – Aktuelle Programme, Ausblick und Austausch

Sitzungsraum 1, 1.OG



MAGNUM[®]
lebe deinen genuss

bonbon.
snacken & genießen



11:30 - 12:00 UHR / Neues aus der Kinoindustrie

Ausstellervorträge:
kinoheld / CINE PROJECT

Auditorium, UG **LIVE**



CINE PROJECT
SAMSUNG

12:00 - 13:00 UHR / Top-Thema

**Innovationsworkshop
mit KinoConnect**

Auditorium, UG **LIVE**

kino
connect

14:00 - 14:30 UHR / Neues aus der Kinoindustrie

Ausstellervorträge:
cinetixx / ECCO

Auditorium, UG **LIVE**

cinetixx



14:30 - 15:30 UHR / Top-Thema

**ICTA Zukunftsdialog &
ICTA Kino-Award**

Auditorium, UG **LIVE** 🏆

ICTA INTERNATIONAL
CINEMA
TECHNOLOGY
ASSOCIATION

15:30 - 15:45 UHR / Neues aus der Kinoindustrie

Ausstellervortrag: Barco Cinema

Auditorium, UG **LIVE**

BARCO

16:30 - 17:30 UHR / Seminar

Kinotech & Trends - Quickfire Sessions

Sitzungsraum 1, 1. OG

18:00 Uhr Messeende

AB 18:00 UHR

Drinks & Snacks

Cineplex

AB 19:00 UHR / Verleih-Präsentation

AG Kurzfilm

Neue Visionen

Warner Bros. Discovery

Cineplex

AG  **Kurzfilm**
BUNDESVERBAND DEUTSCHER KURZFILM

NEUE VISIONEN 
UNABHÄNGIGER FILMVERLEIH



WARNER BROS.
DISCOVERY

DONNERSTAG, 15. MAI

9:30 Uhr Messebeginn

9:00 - 11:00 UHR / Workshop

NUR MIT ANMELDUNG!

HDF Campus: Antirassismus-Workshop - Haltung zeigen und richtig reagieren

Sitzungsraum 4, 1. OG

HDF
KINO e.V.
CAMPUS

9:30 - 11:30 UHR / Workshop

NUR MIT ANMELDUNG!

HDF Campus: Kino und Inklusion – eine Verbindung mit Hindernissen

Sitzungsraum 1, 1.OG

HDF
KINO e.V.
CAMPUS

12:30 - 13:30 UHR / Top-Thema

Das Kinojahr 2024 – Daten und Entwicklungen zum deutschen Kinomarkt

Auditorium, UG **LIVE** 

FFA...
Filmförderungsanstalt Das ist. Nicht die Kunst.

14:00 Uhr Messeende

Warten war gestern.

Mit **CineOrder** steigern
Sie Umsatz und
Kundenzufriedenheit
um **20%**.

Stand Nr. 303 im 1. OG

COMPESO
Next Level Services



SCHAU MIR IN DIE AUGEN, KLEINES

**Der Klassiker für Genuss,
Qualität und Service!**



HOLDENIS

www.holdenis.de

DIENSTAG, 13. MAI / 11:45 - 13:00 UHR
Auditorium, UG

TOP-THEMA

STEIGENDE KOSTEN, STREIKS, HERAUSFORDERNDE MARKTLAGE: DAUERKRISE ALS NEUES NORMAL? EINE STANDORTBESTIMMUNG DER KINOBRANCHE

Nach Jahren der Stabilität steigt die Zahl der Kinoschließungen – ein Warnsignal. Hohe Kosten und wachsende Bürokratie setzen Betriebe unter Druck. Das Publikum wird unberechenbarer, selbst große Filme floppen. Dazu kommt immer noch streikbedingte Lücken im Startplan.

Wie kann Kino unter diesen Bedingungen bestehen? Wo braucht es politisches Handeln – und wo neue Strategien in der Branche selbst?

Speaker:

- Christine Berg**, Vorstandsvorsitzende, HDF KINO e.V.
Gitta Connemann, Parlamentarische Staatssekretärin Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, MdB
Ralf Holl, Geschäftsführender Inhaber, Kino-Center Nastätten
Kim Ludolf Koch, Geschäftsführer Cineplex Deutschland
Peter Schauerte, Geschäftsführer, AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.
Christian Sommer, Country Representative Germany, Austria & Switzerland, Motion Picture Association

Moderation:

Jonas von Fehrn-Stender, 2. stellv. Vorstand, Mitgliedermanagement

TOP-THEMA

LOOKING BEYOND THE HORIZON: A COMPARISON OF THE SPANISH AND GERMAN THEATRICAL MARKETS

In cooperation with this year's partner country, we are taking a look at the current situation of the cinema industry in Germany and Spain and, together with experts from both markets and based on current trends and figures, are working out both similarities and exciting differences. We will shed light on the challenges facing the industry in both countries and how these are being addressed in each case. The main aim is to identify best practices from the different markets and the possibility of adapting them in the other market in order to explore valuable ideas and insights for the future.

In english, without translation.

Keynotes:

Bernd Zickert, General Manager, Germany, Austria, Netherlands & Turkey, Comscore

Speaker:

Ansgar Esch, Geschäftsführer Münstersche Filmtheater Betriebe GmbH,
Cineplex Münster

Jaime Tarrazón, ACEC CINES, Federación de Cines de España

Moderation:

Laura Houlgatte Abbott, CEO Union Internationale des Cinémas |
International Union of Cinemas |UNIC

DIENSTAG, 13. MAI / 17:00 - 18:00 UHR
Sitzungsraum 1, 1.OG

SEMINAR

HDF CAMPUS: NEW WORK IM KINO - ERFOLGREICHE STRATEGIEN ZUR MITARBEITERBINDUNG- UND GEWINNUNG

In Zeiten von Fachkräftemangel, hoher Fluktuation und veränderten Erwartungen an den Arbeitsplatz stellt sich die Frage, wie können Kinos neue Talente gewinnen und Mitarbeiter*innen langfristig binden. In diesem Impulsseminar teilen Kinobetreiber*innen Maßnahmen, die in ihren Betrieben erfolgreich umgesetzt wurden: von attraktiven Mitarbeiter*innenvorteilen über moderne Arbeitszeitmodelle bis hin zu gezielten Recruiting-Strategien. Ergänzend dazu liefert Claudia Overath wertvolle Erkenntnisse, die Sie im Rahmen ihres Projekts KINO & ICH sammeln konnte. Ziel ist die Vermittlung konkreter Ideen und Best Practices, die in den eigenen Betrieben umgesetzt werden können. Denn motivierte und zufriedene Teams sind der Schlüssel für ein erfolgreiches Kino!

Speaker:

Florian Mäteling, Cinema Manager Gloria Palast, HDF Kinobotschafter Bayern

Claudia Overath, Prokuristin rmc medien + kreativ consult GmbH

Steffen Presse, Geschäftsführer Quantum Kino GmbH, HDF Kinobotsch. Hessen

Moderation:

Carolin Lindenmaier, stellv. Vorstand, Strategie und Kommunikation

SEMINAR

HDF CAMPUS: MEHR SICHTBARKEIT FÜR IHR KINO - GOOGLE BUSINESS OPTIMAL NUTZEN

Noch vor der Website ist das Google-Unternehmensprofil häufig der erste Kontaktpunkt der Gäste mit dem Kino. Auch die hinterlegten Rezensionen gewinnen zunehmend an Bedeutung für das Publikum. Daher ist es essenziell, die eingetragenen Informationen regelmäßig zu prüfen und aktuell zu halten. Doch die Verwaltung kann herausfordernd sein – von der Rechtevergabe bis zur kontinuierlichen Pflege.

In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren Google-Auftritt gezielt optimieren: von der professionellen Steuerung Ihres Google Business Profils über die Nutzung von Google Maps bis hin zu Strategien für eine bessere Sichtbarkeit in der lokalen Suche. Wir zeigen Ihnen, wie Sie positive Bewertungen fördern, Ihr Filmprogramm und Events optimal präsentieren und Suchanfragen in mehr Kinobesucher verwandeln.

Moderation:
Julien Drouais, Managing Director AlloCiné, Filmstarts & Moviepilot

HOL  GESCHMACKS
DIR  EXPLOSION

ALK. VOL
10 %
BITTE TRINKEN SIE
VERANTWORTUNGSVOLL



©2025 BACARDI. ©2025 The Absolut Company. ©2025 The Coca-Cola Company.
Sprite und Sprite zero sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company.



comscore

We Speak Data.

Sie möchten mehr wissen oder sind an einer
Live-Demo interessiert? Kontaktieren Sie uns unter:
info.de@comscore.com • +49 (0) 89 13 99 200



WORKSHOP

ÖKOLOGISCHE MINDESTSTANDARDS IN KINOS - NACHHALTIGKEIT IN DER PRAXIS UMSETZEN

Die Kinobranche will nachhaltiger werden – doch wie gelingt das in der Praxis? In einem einjährigen Projekt haben HDF KINO, AG Kino Gilde und der Bundesverband kommunale Filmarbeit gemeinsam mit einer Arbeitsgruppe aus Vertreter*innen aller drei Verbände ökologische Mindeststandards für Kinos entwickelt. Diese Standards bieten eine praxisnahe Checkliste mit konkreten Maßnahmen zu Energie, Concessions, Abfall, Wasser und Mobilität. Dabei unterscheiden wir zwischen Pflicht-Maßnahmen, die grundlegend realisierbar sind, und Kür-Maßnahmen, die größere Investitionen erfordern. Ergänzt wird dies durch Empfehlungen zur Verankerung von Nachhaltigkeit in den betrieblichen Strukturen: Leitbilder, Zielsetzungen, Zuständigkeiten, Weiterbildung und Teamarbeit.

Im Workshop erklären wir, wie die Checkliste funktioniert und wie Kinos den Standard praktisch nutzen können. Unser Ziel ist es, Kinos zu ermutigen, den Standard in ihrem eigenen Betrieb zu implementieren und so aktiv zur Nachhaltigkeit der gesamten Branche beizutragen.



Moderation:

Dr. phil. Johannes Litschel, Co-Geschäftsführer, Leitung Kommunikation, Strategie & Fundraising, Bundesverband kommunale Filmarbeit e.V.

Sophie Sorber, Event und Promotion Managerin, hdfstudio. GmbH

Daniel Wuschansky, Projektkoordinator Kino:Natürlich

MITTWOCH, 14. MAI / 10:00 - 11:00 UHR
Sitzungsraum 1, 1.OG

SEMINAR

HDF CAMPUS: FÖRDERUNGEN FÜR KINOS IM WANDEL – AKTUELLE PROGRAMME, AUSBLICK UND AUSTAUSCH

In einer Zeit, in der sich die Kinobranche mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert sieht, bleibt eine verlässliche und passgenaue Kinoförderung unerlässlich. Sie sichert kulturelle Vielfalt, unterstützt Investitionen und stärkt die Zukunftsfähigkeit der Kinos vor Ort.

In diesem Seminar gibt die FFA einen kompakten Überblick über ihre aktuellen Förderangebote und erläutert die Veränderungen des novellierten Filmförderungsgesetzes (FFG). Zusätzlich soll eine Übersicht der weiteren Fördermöglichkeiten auf Bundes- und Länderebene vorgestellt werden.

Außerdem werfen wir einen Blick in die Zukunft: Welche weiteren Kinoförderungen sind auf Bundesebene geplant, und wie ist der Stand der politischen Diskussion dazu?

Zum Abschluss laden wir Sie herzlich zu einer offenen Fragerunde ein: Das Team Kinoförderung der FFA steht Ihnen für konkrete Anliegen, Rückfragen und Hinweise gerne zur Verfügung.

Moderation:
Jonas von Fehrn-Stender, 2. stellv. Vorstand, Mitglidermanagement

MITTWOCH, 14. MAI / 12:00 - 13:00 UHR
Auditorium, UG

TOP-THEMA

INNOVATIONSWORKSHOP MIT KINOCONNECT

Wagt mit uns den Blick über den Tellerrand! Gemeinsam mit Kinobetreiber*innen, Verleihern und Branchenexpert*innen erkunden wir in interaktiven und praxisnahen Sessions wegweisende Strategien, innovative Lösungen und kreative Ansätze, um das Kino von morgen zu gestalten.

kino
connect

Speaker:

Christine Berg, Vorstandsvorsitzende HDF KINO e.V.

Agnes Giannone, Dipl.- Ing. Architektin, FB Architektur, FH Bochum

Jens Heinze, Geschäftsführung Cineplex Deutschland

Thilo Pickarzt, Geschäftsführer, rmc medien + kreativ consult GmbH

Jaime Tarrazón, ACEC CINES, Federación de Cines de España

Moderation:

Jan Runge, Kinoberater

MITTWOCH, 14. MAI / 14:30 - 15:30 UHR
Auditorium, UG

TOP-THEMA

ICTA ZUKUNFTSDIALOG & ICTA KINO-AWARD

Innovation, Investition und kreative Konzepte – gemeinsam mit führenden Kinobetreiber:innen diskutieren wir neue Projekte und Strategien. Zum Abschluss des Panels vergibt die ICTA ihren jährlichen Innovationspreis an den/ die Betreiber*in eines herausragenden Kinos.



Speaker:

Julian Rüttgers, Geschäftsführer EMOTION Monheim, Weltspiegel Mettmann,
Studio Ratingen

Carsten Schuffert, Geschäftsführender Gesellschafter Bewegte Bilder,
Tübinger Kinos

Dr. Gregory Theile, Geschäftsführender Gesellschafter
Kinopolis Management Multiplex GmbH

Moderation:

Seneit Debese, Geschäftsführerin, Greta & Starks Apps GmbH
Andreas Stier, Vertriebsleiter OneCinema

AIRSCREEN

Expertentalk Open-Air-Kino



**Di, Mi 16h, Do 12h
Kongresshaus-Garten**

MITTWOCH, 14. MAI / 16:30 - 17:30 UHR
Sitzungsraum 1, 1.OG

SEMINAR

KINOTECH & TRENDS - QUICKFIRE SESSIONS

Was gibt es Neues in der Kinobranche? In den Kinotech & Trends – Quickfire Sessions präsentieren Ausstellerfirmen in kurzen Impulsvorträgen die neuesten Innovationen und Technologien für die Kinowelt – kompakt, informativ und auf den Punkt!

Vandors Academy – Effiziente Technik-Schulungen für Ihr Team

Cineamo - Klick, Klick, Cash – Ihre Website macht den Rest

Valcke Bowling - Kino & Bowling: der perfekte Strike

Weischer - Always Cinema: Der Kinowerbemarkt in Deutschland – Status und Entwicklungen

Happy End mit **CINECare** und **CINERente** oder wie Sie zum Publikumsliebling Ihrer Mitarbeitenden werden!

Film-Montag: Vom Filmanlagen-Workflow zum digitalen Ticket Online mit **planetmutlu**, **COMEPSO**, **Mars-EDV**

WORKSHOP

HDF CAMPUS: ANTIRASSISMUS- WORKSHOP - HALTUNG ZEIGEN UND RICHTIG REAGIEREN

Die aktuelle gesellschaftliche und politische Lage zeigt immer deutlicher, wie wichtig es ist, sich aktiv gegen Rassismus und Diskriminierung zu positionieren. Rechtsextreme und rassistische Parolen sind längst nicht mehr nur Randphänomene, sondern begegnen uns im Alltag: In politischen Debatten, in der Öffentlichkeit – und auch direkt am Arbeitsplatz. Als Spiegel der Gesellschaft sind Kinos an dieser Stelle leider keine Ausnahme. Insbesondere im Kassen- und Servicebereich können Mitarbeitende mit diskriminierenden Äußerungen oder verbalen Angriffen konfrontiert werden. Umso wichtiger ist es, ihnen auf den Weg zu geben, wie man in solchen Situationen angemessen reagieren kann, wie man Haltung zeigt oder gegebenenfalls Betroffenen zur Seite steht, ohne sich selbst oder andere zu gefährden. Rassismus und Diskriminierung haben in unseren Häusern keinen Platz, Kinos müssen ein „Safe Space“ für alle Mitarbeitenden und Gäste sein und bleiben. Im Rahmen dieses Workshops wird anhand konkreter Strategien vermittelt, wie man in herausfordernden Situationen souverän, sicher und deeskalierend reagieren kann.

Moderation:
Stefan Brandstetter, Dipl. Soz.päd, Lehrbeauftragter der KH Freiburg

BAYRISCH® POPKORN

Stand 108
im Unter-
geschoss

So quad,
dass kracht!

BAYRISCH-POWER.DE

FILMNEWS MIT BISS

Kein weichgespülter Hollywood-Talk!

The collage features several elements:

- Magazine covers for **BLICKPUNKT:FILM**, including one for the movie *Der guin leben* and another for *HALB HUND, HALB MENSCH. VOLL DER HELD.* with a box office record of **\$84 Mio.**
- Smartphone screenshots showing the **BlickpunktFilm** app interface, including a home screen with navigation icons and a news article about the film *Der guin leben*.
- A smartphone displaying a social media profile for **BLICKPUNKT-FILM** with a **25** anniversary badge.
- A QR code in the bottom right corner.

Hier Geht's
zum Abo >>>



WORKSHOP

HDF CAMPUS: KINO UND INKLUSION – EINE VERBINDUNG MIT HINDERNISSEN

Kino ist ein gemeinsames Erlebnis für alle Menschen. In der Realität jedoch fallen Menschen mit Behinderungen häufig durch das Raster bei der Bereitstellung und Programmierung von Kurz- und Langfilmen. Wo liegen die konkreten Probleme und wie können sie ausgeräumt werden? Wir möchten uns in Arbeitsgruppen mit Branchenvertreter*innen aus den Bereichen Förderung, Verleih und Kino sowie mit Betroffenen austauschen und gemeinsam in einem ersten Schritt die konkreten Bedarfe erfassen.

Moderation:

Sarah Dombrink, Funding / Programmier /
Akquise interfilm Berlin Kurzfilmverleih & -weltvertrieb

DONNERSTAG, 15. MAI / 12:30 - 13:30 UHR
Auditorium, UG

TOP-THEMA

DAS KINOJAHR 2024 – DATEN UND ENTWICKLUNGEN ZUM DEUTSCHEN KINOMARKT

Welche Potentiale sind erkennbar mit Abschluss des Kinojahres 2024? Wie hat sich der Kinomarkt seit 2000 entwickelt? Wie steht es um den deutschen Kinofilm? Diesen Fragen geht Norina Lin-Hi in ihrer Präsentation nach und betrachtet das Kino aus unterschiedlichen Perspektiven.

**inkl. Verleihung Kauffrau/Kaufmann
für Filmtheatermanagement
und Vergabe der Kurt Schalk Stiftungs
Stipendien**



Speaker:

Norina Lin-Hi, Teamleitung Marktforschung und Statistik, FFA

30

YEARS

CINEMA TECHNOLOGIES
EXCELLENCE



2025
kino

KONGRESS
MESSE
FILM

13. BIS 15. MAI 2025
Stand 208

Wir lieben Kino!

CINE **P**ROJECT
www.cine-project.de



forum
by Nowy Styl



Comfort made

Cinematic

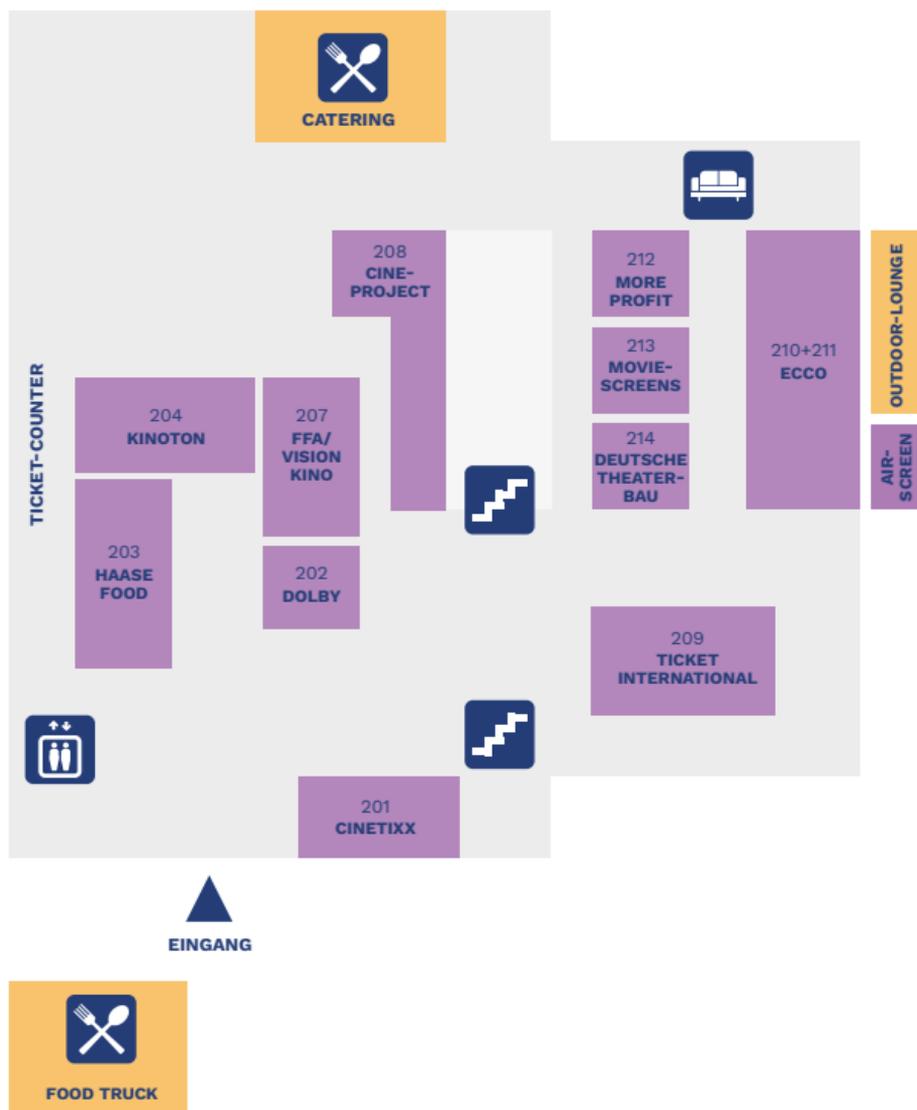


forum.de@nowystyl.com

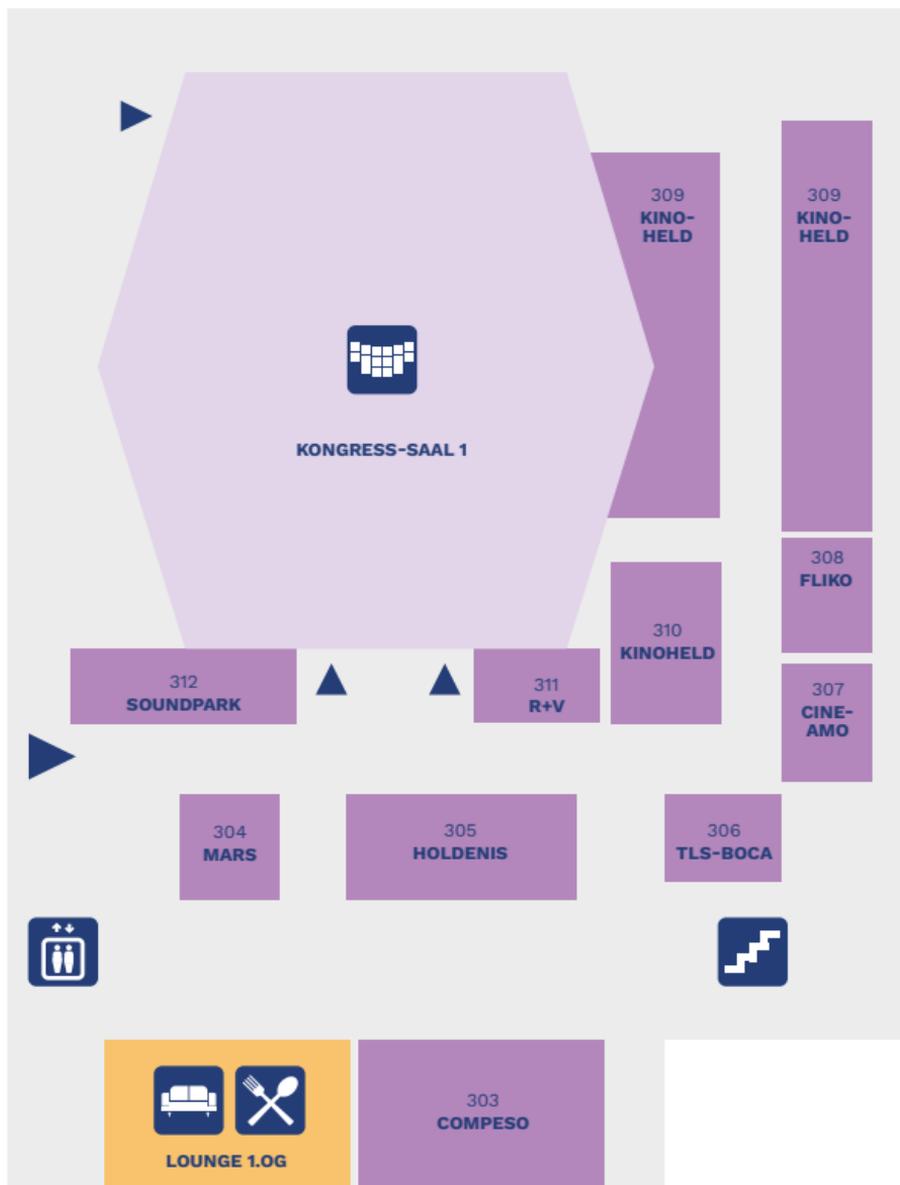
LAGEPLAN **UNTERGESCHOSS**



LAGEPLAN ERDGESCHOSS



LAGEPLAN 1. OBERGESCHOSS



LAGEPLAN 2. OBERGESCHOSS



KINO 2025

AUSSTELLERLISTE

A

Adexa s.r.o. / 102 / UG

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm / 425 / 2.OG

AIRSCREEN® / Pavillon-Lounge Außenbereich

Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH / 123 / UG

B

Bayrisch Popkorn / 108 / UG

Bissinger Lights / 410 / 2.OG

C

Christie Digital Systems GmbH / 121 / UG

Cineamo GmbH / 307 / 1.OG

CinemaNext Fit Out / 116 / UG

Cineprog KG / 428 / 2.OG

CineCare / CineRente / 311 / 1.OG

CINE PROJECT GmbH / Sharp NEC / 208 / EG

cinetixx GmbH / 201 / EG

CINEWEB GmbH / 402 / 2.OG

CINFINITY / 417 / 2.OG

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland / 421 / 2.OG

COMPESO GmbH / 303 / 1.OG

D

das andere Licht Beleuchtungs GmbH / 122 / UG

Deutsche Theaterbau GmbH / 214 / EG

Dolby Germany GmbH / 202 / EG

E

ECCO Cine Supply and Service GmbH / 210 + 211 / EG

Euro Seating S.A. / 118 / UG

EZCARAY SEATING / 106 / UG

F

FB Raumausstatter / 427 / 2.OG

Ferco Seating Systems / 104 / UG

Filmförderungsanstalt (FFA) / 207 / EG

Fliko / 308 / 1.OG

Forum by Nowy Styl / 405 + 406 / 2.OG

G

GM Handelskontor / 411 / 2.OG

H

Haase GmbH / 203 / EG

HOLDENIS Lehnhardt, Schröter & Co. GmbH / 305 / 1.OG

I

INFLOOR-GIRLOON GmbH & Co.KG / 101 / UG

K

KINOEXPORT s.r.o. / 112 / UG

kinoheld GmbH / 309 + 310 / 1. OG

KINOTON Digital Solutions GmbH / 204 / EG

L

Leadcom Europe BV / 409 / 2.OG

LED-Lume / 420 / 2.OG

M

Mars-EDV / 422 / 2.OG

Mars GmbH / 304 / 1.OG

More Profit GmbH / 212 / EG

Moviescreens Engineering GmbH / 213 / EG

N

Nuvolight GmbH & Co KG / 104 / UG

O

OneCinema GmbH / 416 / 2.OG

P

PAM cinema System Solutions GmbH / 418 / 2.OG

PCO Group GmbH / 401 / 2.OG

planetmutlu GmbH & Co. KG / 419 / 2.OG

planmodul PM GmbH & Co. KG / 119 + 120 / UG

Q

Quadrat P / 210 +210 / 1.OG

R

Raumausstattung Lehmann / 126 / UG

S

Skeie Seating AS / 124 / UG

Soundparc® / 312 / 1.OG

T

ticket. international GmbH & Co. KG / 209 / EG

TLS - BOCA Systems, Ticket & Labeling Solutions GmbH / 306 / 1.OG

U

Unilever Deutschland GmbH / 403 / 2.OG

V

Valcke Bowling / 127 / UG

Vandors GmbH / 415 / 2.OG

Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz / 207 / EG

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

DIENSTAG, 13. MAI / 14:00 - 14:15 UHR / Auditorium, UG

CI 1 GMBH: KI TRIFFT KINO - WIE AUS DATEN MEHR BESUCHER WERDEN

CI 1 verknüpft Kundendaten aus dem Ticketverkauf mit Web-Analytics und Social Media, um seine eigens für die Kinobranche entwickelte KI zu trainieren. Auf Basis realer Verhaltensmuster entsteht so ein System, das Customer Journeys nicht nur versteht, sondern individualisiert modellieren kann. Kinobetreiber und Verleiher gewinnen dadurch die Möglichkeit, Zielgruppen gezielt zu aktivieren, zu erweitern und neue Relevanz für das Kinoerlebnis zu schaffen.

Speaker:

Michael Neumann, Chief Marketing Officer, CI 1 GmbH

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

DIENSTAG, 13. MAI / 14:15 - 14:30 UHR / Auditorium, UG

MEHRWEGLÖSUNGEN DER PCO GROUP

Informieren Sie sich über die brandneuen Mehrweglösungen der PCO Group. Wir präsentieren neue Verpackungslösungen, die Sie problemlos in unser bestehendes Kreislaufsystem integrieren können. Seien Sie gespannt auf die neuen Mehrwegverpackungen, die weit über den Trinkbecherbereich hinaus gehen. Mit den neuen spülbaren Verpackungen sind Sie beispielsweise für die Einführung neuer Einweggebühren gut vorbereitet.

Speaker:

Eva Haberl, Verkauf

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

DIENSTAG, 13. MAI / 15:30 - 15:45 UHR / Auditorium, UG

PROJEKTVORSTELLUNG ÖKOLOGISCHE MINDESTSTANDARDS IN KINOS

Nachhaltigkeit im Kino – ein Jahr intensive Arbeit liegt hinter uns! Gemeinsam mit der AG Kino Gilde und dem Bundesverband kommunale Filmarbeit und dem HDF KINO wurde in einer Arbeitsgruppe aus Vertreter*innen aller drei Verbände eine praxisnahe Checkliste mit ökologischen Mindeststandards für Kinos entwickelt. Jetzt ist sie fertig! In dieser kurzen Projektvorstellung stellen wir die Ergebnisse vor und wie die Standards Kinos helfen, nachhaltiger zu wirtschaften. Wer mehr über die praktische Anwendung und Umsetzung erfahren möchte, ist herzlich eingeladen, am vertiefenden Workshop teilzunehmen. Das Projekt wurde gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Speaker:

Felix Bruder, Geschäftsführer, AG Kino - Gilde deutscher Filmkunsttheater e.V.
Daniel Wuschansky, Projektkoordinator Kino:Natürlich

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

DIENSTAG, 13. MAI / 15:45 - 16:00 UHR / Auditorium, UG

CINFINITY: UNENDLICH WERTVOLL - DAS CINFINITY KINOABO FÜR DEUTSCHLAND

Wir Kinos brauchen neue Wege – und unser Publikum braucht Gründe. Das deutschlandweite Kinoabo von CINFINITY bringt beides zusammen. Erfahre, wie du dein Kino ohne Mehraufwand zum Teil dieser starken Bewegung machst – mehr Wirkung, mehr Publikum, mehr Kino. Erfahre CINFINITY live!

Speaker:

Ralf Thomsen, Geschäftsführer, CINFINITY
Martin Turowski, Geschäftsführer, CINFINITY

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

MITTWOCH, 14. MAI / 11:30 - 11:45 UHR / Auditorium, UG

KINOHELD GMBH: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, ECHE WIRKUNG

Einblicke in praktische KI-Anwendungen für die Filmbranche bei kinoheld – von Vorhersagen über interaktive Datennutzung bis hin zum intelligenten Phonebot. kinoheld zeigt, wie KI schon heute die Kinobranche verändert.

Speaker:

Konrad Hinkelmann, Co-Founder / Geschäftsführer, kinoheld GmbH

Filme für alle. Kino für alle.

**2025 DAS
KINOFEST**

5€

13. + 14. September



NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

MITTWOCH, 14. MAI / 11:45 - 12:00 UHR / Auditorium, UG

CINE PROJECT & SAMSUNG: SAMSUNG NEW ONYX - NEUE MASSSTÄBE FÜR LED IM KINOSAAL

Die Kinobranche verlagert ihren Fokus hin zu einem immersiven und visuell fesselnden Erlebnis. In diesem Vortrag wird aufgezeigt, wie Samsung mit der neuen Onyx LED es Kinobetreibern ermöglicht, das Kinoerlebnis neu zu definieren und die verändernden Erwartungen der Zuschauer übertreffen kann.

Speaker:

Thorsten Kraus, Head of Broadcast & Cinema, Samsung Electronics GmbH

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

MITTWOCH, 14. MAI / 14:00 - 14:15 UHR / Auditorium, UG

CINETIXX: DATEN FREIGEBEN, PARTNER EINBINDEN, UMSATZ STEIGERN – KINOS IM E-COMMERCE ZEITALTER

Dr. Klaus Rolshausen, Gründer und Geschäftsführer von cinetixx plädiert für mehr Mut und Offenheit. Damit Kino im Freizeit-Wettbewerb attraktiv bleibt. Ob Social Media oder Event-Portal: Kino muss sichtbar – und vor allem buchbar sein. Denn das E-Commerce Zeitalter bietet Chancen für Umsatz auf neuen Kanälen.

Speaker:

Dr. Klaus Rolshausen, Gründer, Geschäftsführer cinetixx

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

MITTWOCH, 14. MAI / 14:15 - 14:30 UHR / Auditorium, UG

ECCO CINE SUPPLY AND SERVICE GMBH: KONZEPTE FÜR DIE ZUKUNFT

Kino begeistert – wenn die Technik stimmt. Wie ECCO als Integrator die Faszination zurückbringt!

Speaker:

Sven Bannert, ECCO Vertriebsdirektor
Benjamin Bär, ECCO Vertriebsdirektor

NEUES AUS DER KINOINDUSTRIE MIT:

MITTWOCH, 14. MAI / 15:30 - 15:45 UHR / Auditorium, UG

BARCO CINEMA. JETZT GEHT 'S ERST RICHTIG LOS.

Speaker:

Markus Baumann, Sales Director Cinema Dach, Barco Cinema

Rundum ideenreich. 10 Jahre ECCO.

Projektion | Ton | D-BOX | Bestuhlung | Innenausbau

CHRISTIE® D-BOX

ECCO

CINE SUPPLY AND SERVICE



QUAD
RAT
P

RAUM
UND
LICHT

**Konzepte für
die Zukunft mit**

Christie,
D-BOX, Dolby,
DTB, Encore,
★ Euroseating,
GDC, Harkness,
Infinity Seating,
Kelonik, MAG,
Quadrat P,
Strong MDI u.v.m.

GROUP **PCO**
SNACKFOOD SOLUTIONS

HOMBRE NACHOS & DIPS

TESTEN SIE UNSERE NEUEN SORTEN

AM STAND 401



PCO Group GmbH
info@pco-group.com
www.pco-group.com

IMPRESSUM



hdfstudio. GmbH

Poststraße 30
DE 10178 Berlin-Mitte

Kontakt:

Telefon: +49 (30) 23 00 40-48 oder -49

Telefax: +49 (30) 23 00 40 26

info@hdfstudio.de
www.hdfstudio.de

Geschäftsführerin: Natalie Blum

Registergericht:

AG Charlottenburg, HRB 230853
USt-ID: DE 129348490

Änderungen vorbehalten
aber nicht beabsichtigt.

Gofilex

**BEWÄHRTE E-DELIVERY UND
ALTERNATIVE CONTENT
DIREKT IN IHR KINO**

check: www.gofilex.de

HDF BRANCHENNEWSLETTER JETZT ANMELDEN!

Unser Branchen-
newsletter informiert
Sie monatlich über
aktuelle Themen,
Projekte und Events.



HDF
KINO e.V.

hdf
studio.
events. services.
Seite 43

DANK FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



CINE PROJECT
SHARP / NEC

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

COMPESO



PEO
SNACKFOOD SOLUTIONS

ALWAYS
CINEMA!
AM WEISSER

Goflex
since 1938

HOLDENIS



VANDORS

comscore

dasanderelicht

VISTA
GROUP

Ampere



CINERente CINECare

encadi

.leadity

PLANETMUTLU

R+W

MEDIENPARTNER:

BLICKPUNKT: FILM

THE SPOT
MEDIA & FILM

HDF
KINO e.V. hdf
studio.
events. services.